

## ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ส่วนตน

1

### ข้อบกพร่อง การประชาสัมพันธ์ส่วนตน

- ค่าจ้างเหมาจัดทำปฏิทินปีใหม่ มีรูปภาพ ชื่อและตำแหน่งของผู้บริหารท้องถิ่น
- ค่าจ้างทำปฏิทินชนิดแขวน ดำเนินการจัดจ้างไม่เป็นไปตามระเบียบพัสดุฯ
- จัดทำป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์ ระบุชื่อนายก อปท.
- จัดทำป้ายไวเนล สวัสดิ์ปีใหม่ ระบุรูปภาพนายกเทศมนตรี คณะผู้บริหาร และสมาชิกสภาเทศบาล
- จัดทำบัตรอวยพรส่งความสุขวันขึ้นปีใหม่ ระบุคำอวยพรจาก นายกเทศมนตรี โครงการใจดีชำระภาษีมีรางวัล
- ค่าประชาสัมพันธ์พิธีเปิดแพรคลุ่มป้ายอาคารสำนักงานเทศบาล ระบุ ชื่อความรูปภาพ และชื่อของนายกเทศมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิด
- ค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ “ข้าราชการท้องถิ่นมีศักดิ์ศรี ไม่ซื้อซี ไม่ขายตำแหน่ง” เป็นป้ายไวเนล

2

### หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ส่วนตน

1. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ต.ค.2550 เรื่องขอให้ทบวง และกำหนดมาตรการป้องกันปราบปราม กรณี อปท. ใช้งบประมาณทางราชการจัดซื้อสิ่งของแจกราษฎร โดยใส่ชื่อของตนลงบนสิ่งของ กำหนดว่า

- 1) วัสดุสิ่งของที่ อปท. นำไปช่วยเหลือประชาชน หรือเงินอุดหนุนหน่วยงานอื่น โดยใช้ งบประมาณของ อปท. ไม่สามารถระบุข้อความหรือรูปภาพหรือระบุชื่อหรือสัญลักษณ์อื่นใดของผู้ช่วยเหลือ แต่สามารถระบุได้เฉพาะชื่อหน่วยงานของ อปท.
- 2) การประชาสัมพันธ์ผลงานของ อปท. เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ปฏิทิน เป็นต้น หากมีภาพกิจกรรมต่าง ๆ จะต้องเป็นกรณีที่ต้องประกอบของภาพบ่งบอกถึงกิจกรรมนั้น ๆ
- 3) การให้ความช่วยเหลือ จะกระทำได้เฉพาะกรณีจำเป็น และเป็นไปอย่างประหยัด และ ดำเนินการดังกล่าว จะต้องไม่ส่อไปในทางหาเสียง เพื่อผลประโยชน์ในทางการเมืองท้องถิ่น
- 4) อปท. ควรให้ความสำคัญในการจัดทำโครงการที่ใช้จ่ายงบประมาณในลักษณะที่ตอบสนอง ความต้องการแก้ไขปัญหาของประชาชนอย่างแท้จริง ไม่สมควรตั้งงบประมาณในลักษณะ ฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ หรือตั้งงบประมาณในลักษณะเป็นการ ประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล

### หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ส่วนตน

2. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 1308 ลงวันที่ 28 เมษายน 2551 เรื่อง การใช้งบประมาณของทางราชการ จัดซื้อสิ่งของแจกราษฎร โดยใส่ชื่อของตนลงบนสิ่งของ กรณี อปท. มีการร่วมมือกับบริษัทเอกชนทำโครงการ โดยจัดทำหนังสือและสื่อ มัลติมีเดียให้สอดคล้องกับโครงการรณรงค์และป้องกันแก้ไขยาเสพติด ซึ่งบริษัทเอกชน เป็นผู้จัดทำแบบฟอร์ม โดยเว้นช่องว่างให้ อปท. ที่สนใจใส่ชื่อ จำนวนสิ่งที่ต้องการ จำนวน งบประมาณที่ใช้ ผู้เสนอโครงการ และผู้อนุมัติโครงการ อปท. จะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนเมื่อดำเนินการตามโครงการนั้นได้ ย่อมเป็นการดำเนินการที่ไม่เหมาะสมส่อไปในทางหาเสียงเพื่อผลประโยชน์ในทางการเมืองท้องถิ่น อาจเข้าข่ายเป็นความผิดตาม พ.ร.บ.ว่า ด้วยความผิดเกี่ยวกับการเสนอราคาต่อหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2542 รวมทั้งไม่ปฏิบัติตาม หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ต.ค.2550

### หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ส่วนตน

3. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนมาก ที่ มท 0808.2/ว 2072 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2554 เรื่อง ชักซ้อมแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ข้อ 4 วรรค 7 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรให้ความสำคัญในการจัดทำโครงการที่ใช้จ่ายงบประมาณในลักษณะที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประชาชนได้อย่างจริงจัง ไม่สมควรตั้งงบประมาณในลักษณะฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น หรือตั้งงบประมาณจัดซื้อวัสดุเพื่อนำไปแจกจ่ายแก่ราษฎรในลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล หรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยจัดทำแผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

### หนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ส่วนตน

4. หนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 524 ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552 เรื่อง การใช้งบประมาณของทางราชการจัดซื้อสิ่งของแก่ราษฎรโดยใส่ชื่อของตนเองบนสิ่งของ และการตั้งงบประมาณในลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล กำหนดให้

“กรณี อปท. ใช้เงินงบประมาณของทางราชการจัดซื้อสิ่งของแก่ราษฎรโดยใส่ชื่อของตนเองบนสิ่งของและการตั้งงบประมาณในลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคลตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ต.ค.2550 โดยเคร่งครัด”

## ข้อบกพร่อง ค่าใช้จ่ายในการเบิกจ่ายเงินประชาสัมพันธ์ส่วนตน

ข้อบกพร่องที่ตรวจพบ	ข้อเสนอแนะ
<p>1. เบิกจ่ายค่าจ้างเหมาจัดทำปฏิทินปีใหม่ โดยมีรูปภาพ ชื่อและตำแหน่งของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอยู่ในภาพปฏิทินดังกล่าว</p> <p style="text-align: center;">เบิกจ่ายค่าจ้างจัดทำป้ายสวัสดีปีใหม่ และป้ายยินดีต้อนรับสู่ประตูเมือง</p>	<p>พิจารณาแล้วเห็นว่า ป้ายดังกล่าวมิได้เป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานของ อปท. และในป้ายดังกล่าวใส่ชื่อพร้อมรูปภาพของคณะผู้บริหารท้องถิ่น อันเป็นการประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล จึงไม่อาจถือได้ว่าเป็นการจัดทำกิจกรรมด้านการบริการสาธารณะตามอำนาจหน้าที่ของ อปท. จึงไม่อาจเบิกจ่ายได้</p> <p>เป็นการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องตามแนวทางปฏิบัติที่ได้กำหนดตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2550 เรื่อง ขอให้ทบทุนและกำหนดมาตรการป้องกัน กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้งบประมาณของทางราชการจัดซื้อสิ่งของแจกราษฎรโดยใส่ชื่อของตนเองลงบนสิ่งของ ข้อ 2 การประชาสัมพันธ์ผลงานของ อปท. เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ปฏิทิน เป็นต้น หากมีภาพกิจกรรมต่างๆ จะต้องเป็นกรณีที่ต้องประกอบของภาพบ่งบอกถึงกิจกรรมนั้น ๆ</p> <p>สาเหตุเกิดจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้องไม่ศึกษาระเบียบและหนังสือสั่งการ มท. ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายงบประมาณของทางราชการและเป็นการไม่ประหยัดงบประมาณของแผ่นดิน</p>
<p>2. ค่าจ้างทำปฏิทินชนิดแขวน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเทศบาล ปรากฏว่า</p> <p>1) นายกเทศมนตรี ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างและออกไปสั่งจ้าง คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง ได้ตรวจรับงานจ้างเจ้าหน้าที่พัสดุขออนุมัติดำเนินการจัดจ้างเอกสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เจ้าหน้าที่ควบคุมงบประมาณตรวจสอบงบประมาณ เสนอความเห็นขอต่อ หัวหน้ากองคลัง ปลัดเทศบาล และนายกเทศมนตรี อนุมัติให้ดำเนินการจัดจ้าง และออกไปสั่งจ้างก่อนได้รับอนุมัติให้ดำเนินการจัดจ้าง</p>	<p>1) เป็นการปฏิบัติไม่ชอบด้วยระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการพัสดุของหน่วยการบริหารราชการส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2535 และแก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 22 กำหนดว่า “เมื่อผู้สั่งซื้อหรือสั่งจ้างให้ความเห็นของตามรายงานที่เสนอตามข้อ 20 หรือข้อ 21 แล้ว ให้เจ้าหน้าที่พัสดุดำเนินการตามวิธีการซื้อหรือการจ้างนั้นต่อไปได้ และผู้รับจ้างไม่ปรากฏหลักฐานการจดทะเบียนพาณิชย์ ที่แสดงว่าเป็นผู้ประกอบการอาชีพรับจ้างทำ</p>

ข้อบกพร่องที่ตรวจพบ	ข้อเสนอแนะ
<p>2) ปฏิทินมีรูปภาพของผู้บริหารเทศบาล ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งมีลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานของผู้บริหาร</p> <p>3) การจ่ายเงินให้กับผู้ขาย ได้จ่ายเงิน เป็นเช็ค แต่มิได้ขีดคร่อมเช็ค</p>	<p>ปฏิทิน นอกจากนี่ยังรายงานการจ้าง มิได้ระบุ เหตุผลความจำเป็นที่ต้องดำเนินการและมีได้ระบุ ราคามาตรฐานของทางราชการหรือราคาที่เคย จ้างครั้งหลังสุด เป็นการไม่ปฏิบัติตามระเบียบ ดังกล่าวข้างต้น ข้อ 20(1) และ (3)</p> <p>2) เป็นการตั้งและเบิกจ่ายงบประมาณใน ลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล ไม่ ประหยัด เป็นการไม่ปฏิบัติตามนัยหนังสือ กระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลง วันที่ 11 ตุลาคม 2550 เรื่อง ขอให้ทบทุนและ กำหนดมาตรการป้องกันปราม กรณี อปท.ใช้เงินงบประมาณของทางราชการจัดซื้อสิ่งของแจกให้ ราษฎรโดยใส่ชื่อของตนลงบนสิ่งของ จึงไม่ สามารถเบิกจ่ายได้</p> <p>3) เป็นการไม่ปฏิบัติตามนัยระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการรับเงิน การ จ่ายเงิน การฝากเงิน การเก็บรักษาเงิน และการ ตรวจเงินของ อปท. พ.ศ.2547 และแก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 69 (1) และหลักเกณฑ์ว่าด้วยการรับเงินเป็น เช็คหรือตัวแลกเงิน วิธีการเขียนเช็คสั่งจ่ายเงิน และการมอบฉันทะในการรับเงินของ อปท. พ.ศ. 2541 หรือข้อ 9 (2) แจ้งตามหนังสือกรมการ ปกครอง ที่ มท 0313.4/ว 2131 ลงวันที่ 17 กันยายน 2541 เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์การ รับเงินเป็นเช็คหรือตัวแลกเงิน วิธีการเขียนเช็คสั่ง จ่ายเงิน และการมอบฉันทะในการรับเงินของ อปท.</p> <p>ให้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริง กรณีดำเนินการจัดจ้างก่อนได้รับความเห็นชอบ จัดจ้าง และจ้างผู้ที่มีได้ประกอบอาชีพรับจ้างทำ ปฏิทิน แล้วดำเนินการทางวินัยตามระเบียบ กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการพัสดุของหน่วย การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2535 และ แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 8 กับผู้ที่เกี่ยวข้องตามควรแก่ กรณี และสั่งการกำชับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบถือ ปฏิบัติตามนัยระเบียบหนังสือสั่งการดังกล่าวโดย เคร่งครัดในโอกาสต่อไป</p>

ข้อบกพร่องที่ตรวจพบ	ข้อเสนอแนะ
<p>3. การเบิกจ่ายค่าป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์เดือนรอมฎอน โดยมีรูปภาพ พร้อม ชื่อ-สกุล ผู้ว่าราชการจังหวัด และนายก อบต. ซึ่งเป็นลักษณะประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล และสื่อในทางการหาเสียง</p>	<p>เป็นการไม่ปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2550 เรื่อง ขอให้ทบทุนและกำหนดมาตรการป้องกันกรณีกิจกรรมของส่วนท้องถิ่นที่ใช้เงินงบประมาณของทางราชการจัดซื้อสิ่งของแจกให้ราษฎรโดยใส่ชื่อของตนลงบนสิ่งของ ข้อ 3 การให้ความช่วยเหลือจะกระทำได้เฉพาะกรณีจำเป็น และเป็นไปอย่างประหยัด และดำเนินการดังกล่าว จะต้องไม่สื่อไปในทางการหาเสียง เพื่อผลประโยชน์ในทางการเมืองท้องถิ่น</p> <p>ผู้บริหารทบทุนการใช้จ่ายเงินขององค์การบริหารส่วนตำบล โดยพิจารณาและคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนส่วนรวม และถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าวโดยเคร่งครัด</p>
<p>4. เบิกจ่ายเป็นค่าป้ายไวเนล สวีตตีปีใหม่ ขนาด 3 x 6 เมตร จำนวน 7 ภาพ ระบุรูปภาพนายกเทศมนตรี คณะผู้บริหาร และสมาชิกสภาเทศบาล</p>	<p>จากการตรวจสอบ พบว่า มีลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล การจัดทำป้ายดังกล่าวมิได้เป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร มิได้ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประชาชนได้ ดำเนินการในลักษณะฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น</p> <p>เป็นการไม่ปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนมาก ที่ มท 0808.2/ว 2072 ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2554 เรื่อง ชักซ้อมแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 ข้อ 4 วรรค 7 องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นควรให้ความสำคัญในการจัดทำโครงการที่ใช้จ่ายงบประมาณในลักษณะที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาของประชาชนได้อย่างจริงจัง ไม่สมควรตั้งงบประมาณในลักษณะฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็นหรือตั้งงบประมาณจัดซื้อวัสดุเพื่อนำไปแจกจ่ายแก่ราษฎรในลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล หรือการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารโดยจัดทำแผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ เอกสารสรุปผลการ</p>

ข้อบกพร่องที่ตรวจพบ	ข้อเสนอแนะ
	<p>ดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้ถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2550 และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 1308 ลงวันที่ 28 เมษายน 2551</p> <p>สั่งกำชับเป็นลายลักษณ์อักษรให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทยดังกล่าว โดยเคร่งครัด แล้วส่งสำเนาให้สำนักตรวจเงินแผ่นดินจังหวัดตรวจสอบ</p>
<p>5. เบิกจ่ายค่าจ้างเหมาผลิตป้ายไวนิลจากการเบิกจ่ายดังกล่าวเป็นไปในลักษณะการประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคลและส่อไปในทางเพื่อการหาเสียง โดยบางรายการระบุชื่อและตำแหน่งนายกเทศมนตรี และบางรายการแม้จะไม่ได้ระบุชื่อและตำแหน่ง แต่ปรากฏรูปภาพของนายกเทศมนตรีอย่างเด่นชัด จำนวน 36 ป้าย</p>	<p>เป็นการไม่ปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2550 เรื่อง ขอให้ทบทุนและกำหนดมาตรการป้องกันปราบปราม กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้เงินงบประมาณของทางราชการจัดซื้อสิ่งของแจกจ่ายให้ราษฎรโดยใส่ชื่อของตนลงบนสิ่งของ จึงไม่อาจเบิกจ่ายเงินจากงบประมาณของเทศบาลได้</p>
<p>6. โครงการเทศบาลใจดีชำระภาษีมีรางวัล เบิกจ่ายเป็นค่าจัดทำบัตรอวยพรส่งความสุขวันขึ้นปีใหม่ โดยปรากฏคำอวยพรจากนายกเทศมนตรีบนบัตรอวยพร</p>	<p>การเบิกจ่ายค่าจัดทำบัตรอวยพรปีใหม่ เป็นกิจกรรมที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่เทศบาลส่งเสริมมุ่งใจให้ประชาชนมาเสียภาษีให้กับเทศบาล</p> <p>การปรากฏข้อความ ชื่อนายกเทศมนตรีลงในบัตรอวยพรด้านล่าง ทำให้ประชาชนเข้าใจได้ว่าการจัดทำบัตรอวยพรเป็นเงินส่วนบุคคลของนายกเทศมนตรี แต่ใช้เงินงบประมาณของเทศบาลจัดทำ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการหาเสียงประชาสัมพันธ์ตนเอง จึงเป็นค่าใช้จ่ายส่วนบุคคลไม่สามารถนำมาเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณได้</p> <p>เป็นการเบิกจ่ายที่ไม่จำเป็นและประหยัด และเป็นการไม่ถือปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2550 เรื่อง ขอให้ทบทุนและกำหนดมาตรการป้องกันปราบปราม กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ใช้เงินงบประมาณของทางราชการจัดซื้อสิ่งของแจกให้ราษฎรโดยใส่ชื่อตัวเองบนสิ่งของ และหนังสือ ที่ มท 0808.2/ว 524</p>

ข้อบกพร่องที่ตรวจพบ	ข้อเสนอแนะ
	<p>ลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552 เรื่อง การใช้งบประมาณของทางราชการจัดซื้อสิ่งของแฉกราชฎาโดยใส่ชื่อของตนเองบนสิ่งของ และการตั้งงบประมาณในลักษณะเป็นการประชาสัมพันธ์ส่วนบุคคล</p> <p>ให้กำชับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบควบคุมการเบิกจ่ายให้ปฏิบัติหน้าที่ตามระเบียบและหนังสือสั่งการโดยเคร่งครัด และพิจารณาโทษกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบตามควรแก่กรณี</p> <p>ผู้บังคับบัญชาและผู้บริหารเทศบาล ต้องให้ความสำคัญและใส่ใจการเบิกจ่ายเงินงบประมาณของผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างจริงจัง</p>
<p>7. เบิกจ่ายค่าจ้างประชาสัมพันธ์ พิธีเปิดแพรวคลุมป้ายอาคารสำนักงานเทศบาล โดยเบิกจ่ายให้กับหนังสือพิมพ์มติมหาชน</p> <p>การประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ปรากฏข้อความ รูปภาพ และชื่อของนายกเทศมนตรีผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นประธานในพิธีเปิด และองค์ประกอบของภาพที่ปรากฏส่วนใหญ่เป็นภาพถ่ายหมู่ของแขกที่มาร่วมงาน</p>	<p>เป็นการไม่ปฏิบัติตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนมาก ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2550 ข้อ 2 ที่กำหนดว่า การประชาสัมพันธ์ผลงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แผ่นพับ ปฏิทิน เป็นต้น หากมีภาพกิจกรรมต่างๆ จะต้องเป็นกรณีที่ต้องประกอบภาพบ่งบอกถึงกิจกรรมนั้นๆ</p> <p>ขอให้เรียกค่าประชาสัมพันธ์พิธีเปิดแพรวคลุมป้ายอาคารสำนักงานเทศบาล จากผู้รับผิดชอบนำส่งคืนคลังเทศบาลฯ และกำชับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบให้ปฏิบัติตามระเบียบและหนังสือสั่งการดังกล่าวอย่างเคร่งครัดต่อไป</p>
<p>8. เบิกจ่ายค่าจ้างจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ “ข้าราชการท้องถิ่นมีศักดิ์ศรี ไม่ซื้อซี ไม่ขายตำแหน่ง” เป็นป้ายไวเนล ขนาด 2.5x5.0 เมตร จำนวน 1 ป้าย</p> <p>เป็นการดำเนินการตามหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท 0801.2/3020 ลงวันที่ 29 มีนาคม 2554 เรื่อง การประชาสัมพันธ์ “ข้าราชการท้องถิ่นมีศักดิ์ศรี ไม่ซื้อซี ไม่ขายตำแหน่ง” สั่งการให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบที่กำหนด โดยมีรูปภาพ ชื่อ และตำแหน่งของผู้บริหารปรากฏอยู่บนด้านซ้ายของป้าย</p>	<p>๒. จึงเป็นการดำเนินการที่ไม่ถูกต้องตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท 0808.2/ว 3475 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2550 เรื่อง ขอให้ทบทวนและกำหนดมาตรการป้องกัน กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้งบประมาณของทางราชการจัดซื้อสิ่งของแฉกราชฎาโดยใส่ชื่อของตนเองลงบนสิ่งของ</p>



